

Plan de Visibilidad de La Red Netfish



Generación de una red de trabajo
de la industria pesquera cantábrica
y los científicos de AZTI

1. Objetivo general del Plan de Visibilidad y Comunicación de Netfish

Netfish dotará a las organizaciones implicadas en la misma y otras externas de herramientas que refuercen su capacidad para tomar decisiones basadas en una mayor evidencia científica y de una manera más concertada y ayudando a conciliar el mantenimiento y la competitividad del sector pesquero del Caladero Cantábrico Noroeste con el medio natural

Las acciones abordadas y los resultados obtenidos derivados se colgarán de la página web todos los resultados, documentos, publicaciones y vídeos producidos. Cada vez que un resultado se suba a la web se informará a los miembros de la red mediante correo electrónico y al resto de agentes potencialmente interesados vía redes sociales, notas de prensa, noticias en web.

2. Logotipo de la red NETFISH y manual de uso

El objetivo del logo es que el público reconozca Netfish y contribuir con ello a generar una imagen de marca. El uso del logo en la web, “newsletter”, notas de prensa, redes sociales, presentaciones, firmas y los documentos generados por Netfish será muy importante. Nos permitirá dar una imagen coherente y fácilmente recordable de Netfish.

3. Página web de la red NETFISH

La red NETFISH dispondrá de una sitio web donde se va a albergar la red NETFISH una vez acabado el proyecto <http://www.itsasnet.com/category/pesca/netfish-red-de-desarrollo-industria-pesquera/>. Este lugar web se mantendrá en el tiempo por el centro AZTI.

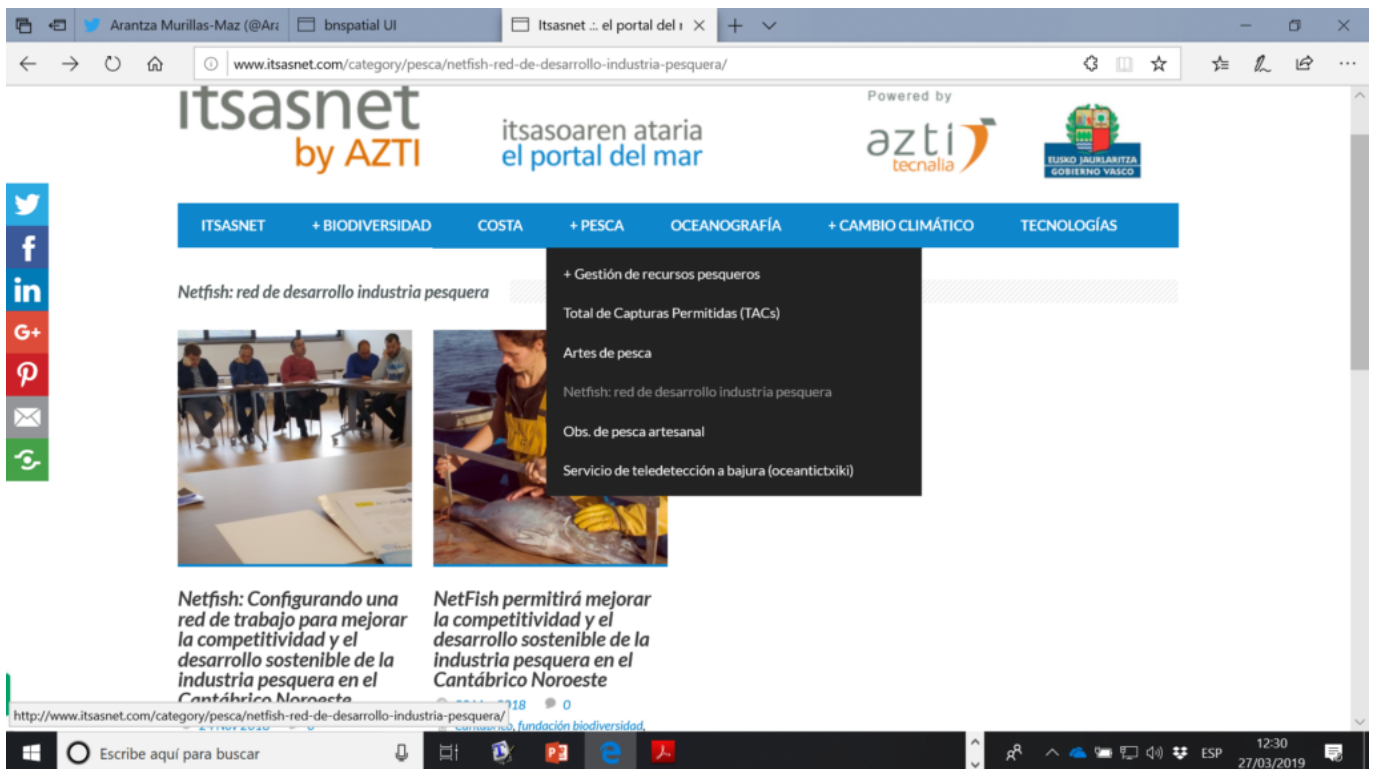


Imagen del sitio web que albergará la red NETFISH

4. Carteles

Se pretende diseñar e imprimir carteles con la información más relevante de la red NETFISH, objetivos y miembros adheridos. Estos carteles se colocarán en lugares visibles en las instalaciones de los miembros de la red NETFISH.

5. Medios de comunicación

Para que los medios de comunicación a nivel local, regional y estatal tanto generalistas como especializados, informen sobre la red NETFISH y sus acciones se desarrollarán tres actividades principales:

- Al menos tres notas de prensa por año, espaciadas de forma regular o bien asociadas a hechos relevantes. Asimismo, será necesario acompañar a dichas notas de prensa con los informes de impactos asociados. Estos informes mostrarán los resultados alcanzados por la red NETFISH de forma acumulativa.
- Dossier de prensa con la información general sobre la red NETFISH.
- La web de la red NETFISH contará con un apartado donde los medios puedan descargar las notas de prensa, fotografías y vídeos elaborados.

6. Boletines emitidos por la red NETFISH

La red NETFISH realizará en formato electrónico disponible en la página web y la plataforma ISSUU una colección de boletines semestrales, que también podrán ser distribuidos mediante USBs a nivel local, regional o estatal.

7. Participación en eventos, jornadas, talleres, etc.

No se

prevé la organización de eventos, pero sí el aprovechamiento – participación - en eventos, jornadas, talleres etc. que se puedan organizar en el ámbito de otros proyectos, etc. Sin embargo, se intentará buscar financiación a través del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, para la unión de investigadores y sector pesquero. Lo que permitirá organizar algún evento. Sobre todo, será importante dar a conocer la red NETFISH, sus actores o miembros y tratar de fomentar el debate para la construcción de proyectos comunes a las regiones y agentes implicados en la red NETFISH.

8. Artículos promocionales

Aunque

la comunicación será casi plenamente virtual, se tratará de elaborar algún material de promoción ya que estos siguen siendo importantes para: llamar la atención, se pueden tocar, coger e incrementa con ello el contacto con los destinatarios.

9. Elaboración de videoclips

Se

crearán videoclips (duración máxima de 5 minutos) que se subirán a un canal específico creado en YouTube. Se realizarán diferentes tipos según el objetivo de los mismos.

- Para dar a conocer la red NETFISH al público general se realizarán videos resumen que recopilen la esencia de los objetivos de la red.
- Se realizarán videos para sensibilizar a la sociedad sobre los temas específicos que aborden los miembros de la red.

10. Difusión mediante redes sociales

Se utilizarán las RR.SS. para promocionar los resultados que vaya consiguiendo la red NETFISH. Aprovechando que muchos de los miembros de la red cuentan ya con perfiles en las redes sociales con miles de seguidores, no se crearán cuentas específicas. Inicialmente, se utilizarán perfiles en Facebook y twitter.



Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)